

**ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN SEBAGAI SALAH SATU STRATEGI
PEMASARAN PERUSAHAAN ROKOK PT SAM LIOK KIOE DENGAN
MENGUNAKAN METODE EPIC MODEL**

SKRIPSI

Oleh:

M. FAHMI NOOR
NIM : 06610014



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG
2011**

**ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN SEBAGAI SALAH SATU STRATEGI
PEMASARAN PERUSAHAAN ROKOK PT SAM LIOK KIOE DENGAN
MENGUNAKAN METODE EPIC MODEL**

SKRIPSI

Diajukan Kepada :
Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang
Untuk memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

Oleh
M. FAHMI NOOR
NIM : 06610014



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG
2011**

LEMBAR PERSETUJUAN

**ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN SEBAGAI SALAH SATU STRATEGI
PEMASARAN PERUSAHAAN ROKOK PT SAM LIOK KIOE DENGAN
MENGUNAKAN METODE EPIC MODEL**

SKRIPSI

Oleh

M. FAHMI NOOR

NIM : 06610014

Telah Disetujui 26 Maret 2011

Dosen Pembimbing,

Dr. H. Salim Al Idrus, MM., M.Ag

NIP 19670816 200312 1 001

Mengetahui:

D e k a n,

Drs. HA. MUHTADI RIDWAN, MA

NIP 19550302 198703 1 004